



9h55-11h00 **LA RECHERCHE CHEZ INTERBEV, LE POINT DE VUE DES PROFESSIONNELS**

*Discussion sous forme d'un table ronde sur le rôle et l'importance de la recherche d'INTERBEV pour s'engager et s'améliorer dans une démarche de responsabilité sociétale.*

11h00-11h30 Pause-café

11h30-11h50 **LA RECHERCHE POUR UNE ALIMENTATION SAINES**

*Quantification des néoformés et du fer héminique dans les viandes bovines cuites selon différents modes de préparation et de cuisson usuels en France. Projet en partenariat avec l'INRA.*

**Valérie Scislowski**, docteur en Nutrition, chargée d'études à l'ADIV

11h50-12h10 **LA RECHERCHE POUR REpondre À LA DEMANDE DU MARCHÉ**

*Où va le bœuf ? Étude économique.*

**Philippe Chotteau**, responsable du Département Economie de l'Institut de l'élevage ou **Caroline Monniot**, analyste de marché, Service Economie des filières de l'Institut de l'élevage

12h10-12h30 **LA RECHERCHE POUR COMPRENDRE ET RÉPONDRE AUX ATTENTES DES CONSOMMATEURS**

*Les Millennials et la Viande. Raisons, Émotions, Modes de consommation. Étude de Richard Delerins et Pierre Raffard*

**Denis Lerouge**, directeur Communication Produit & Promotion, Interbev

12h30-12h45 Clôture des Matinales de la Recherche

**Dominique Langlois**, Président d'Interbev

**Philippe Mauguin**, Président-directeur général de l'INRA

12h45 Cocktail déjeunatoire

**Inscription gratuite en cliquant [ici](#) !**