



COMMUNIQUE DE PRESSE
26 janvier 2012

Le Pôle de compétitivité Filière équine, la Fondation de Coopération Scientifique et le Syndicat Mixte pour la recherche et le développement de la filière équine dans le Calvados et en Basse-Normandie, communiqueront désormais sous les noms :

Pôle Hippolia, Fondation Hippolia et Hippolia Syndicat Mixte

Cette identité commune **Hippolia** est née de la volonté des trois structures, d'accroître, sur le plan national et international, la **visibilité de la recherche et de l'innovation française dans la filière équine**.

Hippolia est la marque du **partenariat** des différents acteurs privés et publics : entreprises, organismes de recherche & de formation, Etat et collectivités bas-normandes, autour de l'**objectif commun** de développer la compétitivité de la filière équine française par la recherche et l'innovation.

Symbole de liens dans la filière hippique, l'identité **Hippolia** porte en elle les **valeurs d'innovation, d'esprit d'équipe, de complémentarité et d'engagement** en faveur du cheval.

Le lancement de cette identité commune s'inscrit dans une **dynamique**, engagée par le Pôle Hippolia en 2006, et qui ne cesse de s'intensifier :

- Croissance constante du Pôle, en termes de résultats (plus de 60 projets engagés pour plus de 45 millions d'euros) et du nombre de ses membres (plus de 90),
- Création de la Fondation en 2011,
- Entrée du Syndicat Mixte dans la phase d'investissement pour les travaux de la plateforme d'innovation (à hauteur de près de 10 millions d'euros TTC).

Dans la perspective des Jeux Equestres Mondiaux de 2014, **Hippolia** porte à l'international l'**image d'une filière équine française innovante**, contribuant ainsi au projet territorial qui doit faire de cet événement sportif international un outil de développement.

Plus d'information sur www.hippolia.org

Contacts : Aurore FOURSIN - Tél. 06 28 56 41 89 ou Sandrine DOS SANTOS – Tél. 02 31 06 95 17